

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОСИСТЕМНОГО ПОДХОДА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СПОРТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ

УДК/UDC 330.1, 330.3, 316.3, 332.12, 332.13, 332.14, 334.02

Поступила в редакцию 16.06.2023 г.



Информация для связи с автором:
Petrenko.ES@rea.ru

Доктор экономических наук, профессор **Е.С. Петренко¹**

Доктор культурологии, профессор **А.В. Кыласов¹**

Кандидат экономических наук, доцент **Е.А. Гуреева¹**

Аспирант **М.В. Отчерцов¹**

Аспирант **А.А. Талалаев¹**

¹Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва

USING AN ECOSYSTEM APPROACH IN THE FORMATION OF SPORTS CLUSTERS

Dr. Sc.Econ., Professor **E.S. Petrenko¹**

Dr. Cultur., Professor **A.V. Kylasov¹**

PhD, Associate Professor **E.A. Gureeva¹**

Postgraduate student **M.V. Otchertsov¹**

Postgraduate student **A.A. Talalaev¹**

¹Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Аннотация

Цель исследования – выявить возможность использования экосистемного подхода при формировании спортивных кластеров.

Методика и организация исследования. В целях определения возможности применения экосистемного подхода при формировании спортивных кластеров был проведен анализ зарубежного и российского опыта функционирования спортивных кластеров.

Результаты исследования и выводы. На основе проведенного анализа была разработана универсальная модель экосистемы спортивного кластера на базе горнолыжного курорта. Использование экосистемного подхода позволяет существенно увеличить эффективность функционирования спортивного кластера.

Ключевые слова: экосистема, спортивные кластеры, формирование, развитие, инструмент.

Abstract

Objective of the study was to identify the possibility of using an ecosystem approach in the formation of sports clusters.

Methods and structure of the study. In order to determine the possibility of using an ecosystem approach in the formation of sports clusters, an analysis of foreign and Russian experience in the functioning of sports clusters was carried out.

Results and conclusions. Based on the analysis, a universal model of the ecosystem of a sports cluster at a meringue ski resort was developed. The use of an ecosystem approach can significantly increase the efficiency of the sports cluster.

Keywords: ecosystem, sports clusters, formation, development, tool.

Введение. Спорт является важным экономическим сектором и играет значительную роль в национальных экономиках различных стран. Однако существующие в настоящее время в России механизмы управления физической культурой и спортом, обладая рядом преимуществ, не лишены существенных недостатков, ограничивающих их эффективность. В связи с этим осуществляется постоянный поиск научно-теоретических моделей эффективного управления этой сферой. По нашему мнению, наиболее перспективным инструментом развития спорта может стать формирование спортивных кластеров на основе экосистемного подхода.

Авторы рассматривают спортивный экономический кластер как сконцентрированную на некоторой территории группу взаимосвязанных между собой государственных, частных и общественных организаций, оказывающих спортивно-зрелищные, спортивно-оздоровительные и иные спортивные услуги. Развитие спортивных кластеров является общемировой моде-

лью организации спорта, однако в последнее время эволюция бизнес-моделей в спорте демонстрирует переход от кластерной к экосистемной модели. Происходит процесс формирования новых моделей менеджмента, эффективность которых неоднородна на разных рынках и в отраслях.

Цель исследования – выявление возможности использования экосистемного подхода как основы формирования спортивного кластера, укрепления связей между участниками кластера и создание новых возможностей для сотрудничества и совместной работы. Экосистемная модель предоставляет возможность совмещения различных навыков и умений участников, создающих новые продукты и услуги, что является полезным для участников кластера и общества в целом.

Методика и организация исследования. Авторская концепция рассматривает бизнес-экосистемы и кластеры как разные формы, которые могут развиваться самостоятельно и во взаимодействии. Спортивный кластер всегда объединя-

ет группу компаний, сосредоточенных в определенной географической области и взаимодействующих между собой в определенной сфере деятельности, чтобы достичь конкурентных преимуществ и улучшить свои результаты. В рамках данной статьи будет рассматриваться горнолыжный кластер.

Экосистема в бизнесе – это более широкая концепция, которая описывает группу компаний и других заинтересованных сторон, таких как клиенты, поставщики, конкуренты, правительственные органы и т.д., которые взаимодействуют в определенной сфере деятельности. Экосистема может также включать несколько кластеров, а также компании и организации, которые не находятся внутри границ кластера. Кластеры и экосистемы могут взаимодействовать и влиять друг на друга, но они остаются отдельными концепциями.

Наше исследование основано на изучении кейсов развития спортивных кластеров и возможности генерации в экосистемные модели. Эмпирический материал, собранный непосредственно участниками публикации, подвергался в дальнейшем компаративному анализу.

Результаты исследования и их обсуждение. Приняв методологию изучения экосистемного подхода, мы применили ее к объекту отечественного горнолыжного курорта (см. рисунок).

Сегодня экосистему «Красной Поляны» формируют три горнолыжных комплекса, являющиеся наследием Олимпийских игр «Сочи-2014»: «Роза Хутор», курорт «Красная Поляна» (ранее «Горки город») и «Газпром», объединенные единым спасом. В то же время каждый из них представляет экосистему своего курорта. «Роза Хутор» и курорт «Красная Поляна» находятся в шаговой доступности и в глазах потребителей воспринимаются как единое целое. Курорт «Газпром» находится несколько удаленно и формирует свою обособленную экосистему.

Именно горнолыжный комплекс является основным, системообразующим элементом, вокруг которого развивается сопутствующая сервисная и досуговая инфраструктура (инфраструктура развлечений).

Сегодня бизнес-сообщество курорта «Роза Хутор» включает более 200 компаний: 24 отеля, >50 ресторанов, >60 магазинов, 25 сервисных предприятий, 20 предприятий организации досуга. Уникальной особенностью данного кластера является наличие игорной зоны.

В свою очередь, элементы выполняют свои функции и образуют отдельные системы внутри экосистемы спортивного кластера. Между элементами в системе устанавливаются определенные отношения, обуславливающие те или иные ее свойства. Так, например, отели в низкий сезон дарят своим гостям ски-пассы (ски-пасс (skipass) – электронный пропуск на подъемники на горнолыжных курортах). Такой подход применяется, чтобы туристские потоки передвигались по всем уровням «Красной поляны» и является явным признаком устойчивой кооперации.

Подобные отношения и свойства, характеризующие взаимосвязь, упорядоченность и взаимодействие всех элементов, являются конкретным проявлением главного принципа системного подхода – целостности системы.

Необъемлемым элементом «Красной поляны» является наличие уникального природного ландшафта, сформированного большим Кавказским хребтом и являющегося частью заповедника. Таким образом, и зимой и летом гости могут любоваться заснеженными вершинами и великолепной природой.

Все части этой системы взаимосвязаны. Если одна из них будет отсутствовать (например, питание или размещение) или неправильно работать, то и вся система либо не будет работать вообще либо будет работать неэффективно.

На базе сформированных спортивных кластеров могут создаваться новые продукты, генерирующие дополнительный турпоток. Созданная в инфраструктуре курорта «Роза Хутор» генерирует привлечение мероприятий из различных секторов креативной индустрии, а также следующие за ними туристские и финансовые потоки: спортивные фестивали Rosa Run, Boogel Woogel; спортивно-музыкальный фестиваль Quiksilver New Star Camp; фестиваль экстрима Red Bull Home Run; фестиваль моды «Подиум»; фестиваль



Структура экосистемы горнолыжного комплекса как элемента спортивного кластера

Структурные элементы экосистемы горнолыжного кластера

Сопутствующая инфраструктура	Сервисная инфраструктура	Инфраструктура развлечений
Гостиницы Рестораны Транспорт	Прокат экипировки и оборудования Финансовая система Страховой сервис Экскурсионные бюро Школа инструкторов Отделения банков Вейдинговые аппараты Салоны красоты, СПА, бани	Сноупарки Велотрассы Пеший туризм, экотропы, походы Горная академия для детей Йети парк Катродром Родельбан Культурно-развлекательный центр «Роза Hall» Творческие мастерские Казино Музеи

детского и молодежного творчества «Поколение Next»; туристский форум SIFT.

Применительно к экосистемам, образованным на базе спортивных объектов, можно выделить как стихийно образованные экосистемы, так и образованные под влиянием управляющей системы.

Примером стихийно образованной отечественной бизнес-экосистемы может служить горнолыжный курорт Шерегеш. Секторы и элементы данного сообщества юридически не взаимодействуют между собой, но при этом составляют для потребителей единую структуру. Под воздействием администрации региона сложился комплекс Коломна, сформировавшийся на основе открытия в 2008 году конькобежного центра мирового уровня.

Обобщая опыт развития горнолыжных комплексов, можно выделить структурные элементы, формирующие экосистемы горнолыжного кластера (представлены в таблице).

Соответствующая инфраструктура должна включать специализированные центры, решающие логистические, продюсерские и дистрибуторские задачи, задачи управления коллективными товарными знаками, брендами территорий, включая наименование мест происхождения товаров и географические указания, информационно-рекламную поддержку.

Система информационного обеспечения, включающая возможность коммерческого и некоммерческого использования элементов историко-культурного, нематериального наследия, формируется за счет создания цифровых копий широкого круга архивных, музейных коллекций, объектов нематериального наследия и закрепления прав на такие цифровые копии за хранителями соответствующих ценностей, а также их использования для создания современных товаров и услуг.

Вывод. Спортивный кластер имеет предпосылки для развития в полноценную экосистему, он представляет собой совокупность предприятий, организаций, институтов, государственных структур и других участников, которые сотрудничают для достижения общей цели. В рамках экосистемы создаются благоприятные условия для взаимодействия и интеграции участников, обмена опытом и знаниями, а также для разработки новых продуктов и услуг.

Внутри экосистемы формируется целый ряд взаимосвязей и зависимостей между участниками, что может повысить эффективность и конкурентоспособность каждого участника, а также всей экосистемы в целом. Выгода от участия в бизнес-экосистеме может быть многогранной и зависит от конкретных условий и целей участников. Например, участники могут получить доступ к новым клиентам, получить доступ к дополнительным ресурсам, сократить затраты на производство и сбыт продукции, улучшить свою репутацию, получить возможность развивать новые продукты и услуги, сотрудничать с другими компаниями и экспертами в своей области, а также получить доступ к новым технологиям и инновациям.

Литература

1. Денисов И.В. Цифровые предпринимательские экосистемы: бизнес-платформы как средство повышения эффективности / И.В. Денисов, М.А. Положишникова, Н.Б. Куттыбаева, Е.С. Петренко // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – № 1. – С. 45-56.
2. Мажитова С.К. Менеджмент предпринимательской деятельности: «экосистема» как новое представление экономических отношений / С.К. Мажитова, Б.К. Джазыкбаева, И.В. Денисов и др. // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 601-614.

References

1. Denisov I.V., Polozhishnikova M.A., Kutybaeva N.B., Petrenko E.S. Tsifrovyye predprinimatelskiye ekosistemy: biznes platformy kak sredstvo povysheniya effektivnosti [Digital entrepreneurial ecosystems: business platforms as a means of increasing efficiency]. Voprosy innovatsionnoy ekonomiki. 2020. Vol. 10. No. 1. pp. 45-56.
2. Mazhitova S.K., Dzhasykbaeva B.K., Denisov I.V. et al. Menedzhment predprinimatelskoy deyatel'nosti: «ekosistema» kak novoye predstavleniye ekonomicheskikh otnosheniy [Business management: "ecosystem" as a new representation of economic relations]. Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. 2020. Vol. 10. No. 3. pp. 601-614.
3. Gerke A., Desbordes M., and Dickson G. "Towards a sport cluster model: the ocean racing cluster in Brittany" European Sport Management Quarterly, 2015. Vol. 5 No. 3. pp. 343-363.
4. Krishtaleva T.I., Gureeva E.A., Kripakova L.A., Rykova I.N., Krupnov Y.A. Risk-oriented approach to managing the social market economy. International Journal of Sociology and Social Policy this link is disabled, 2021. 41(1-2), pp. 92-102.
5. Shvakov E.E., Krupnov Y.A., Gureeva E.A., Karpovich O.G. Sources of income in the economy of pleasure: New growth vectors of developing countries in Industry 4.0. International Journal of Trade and Global Markets this link is disabled, 2021. 14 (4-5), pp. 441-449.

НОВЫЕ КНИГИ

ГЛУХЕНЬКАЯ Н.М. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В ВУЗЕ : УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ / Н.М. ГЛУХЕНЬКАЯ, А.Н. ГЛУХЕНЬКИЙ, В.Е. РОМАНОВ. — ЕКАТЕРИНБУРГ: УРГАХУ, 2022. — 51 С. — ISBN 978-5-7408-0319-7.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов очной и очно-заочной форм обучения с применением дистанционных образовательных технологий, преподавателей и тренеров кафедры по физической культуре и спорту. В первой главе кратко представлены теоретико-методологические основы физической культуры и спорта. Описаны основные понятия, формы, принципы, средства и методы физической культуры для самостоятельного изучения студентами. В эмпирическом разделе второй главы изложены методы и средства для развития и воспитания физических качеств студентов. Указаны примерные вопросы для подготовки к теоретическому зачету лекционного курса ФИС. Рекомендован перечень учебников, учебных пособий и научных статей для изучения курса по физической культуре и спорту.